



オシリユサイト 企画書

アイドルグッズリユース市場への挑戦

目次

01

1. サイト基本情報

- サイト名とコンセプト
- ドメインとカラー設定
- ブランドイメージ

02

2. 運営者プロフィール

- 個人的背景と興味
- スキルと経験
- 市場との関連性

03

3. 市場分析

- アイドルグッズリユース市場規模
- 成長率と将来性
- 参入機会の評価

04

4. ターゲット顧客

- 年齢層と性別
- 職業とライフスタイル
- 購買行動と情報収集手段

05

5. 競合分析

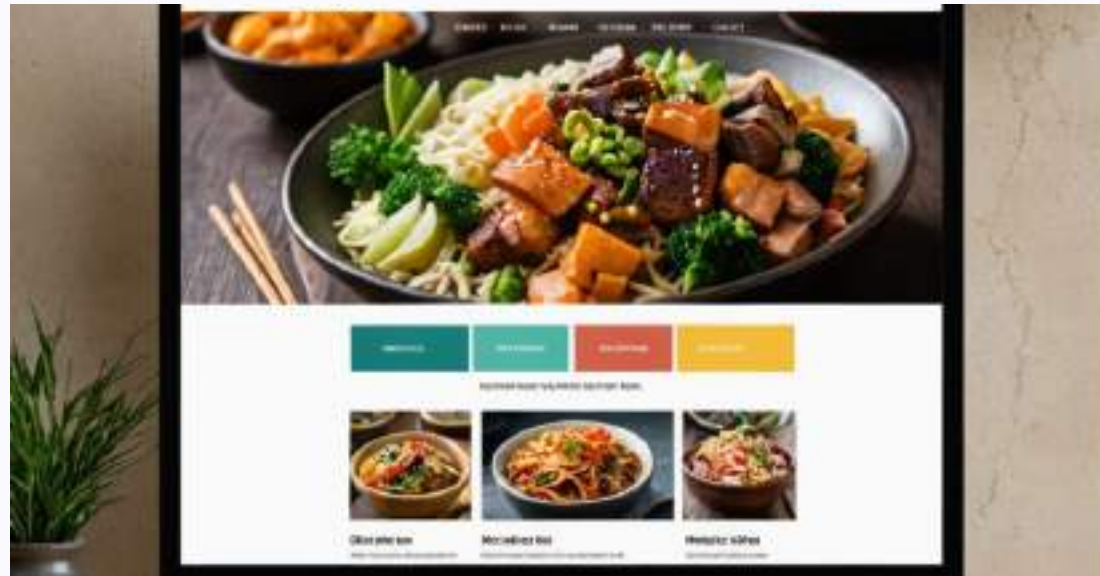
- 主要競合サイトの分析
- 競合の強みと弱み
- 差別化ポイントの特定

06

6. 成功戦略

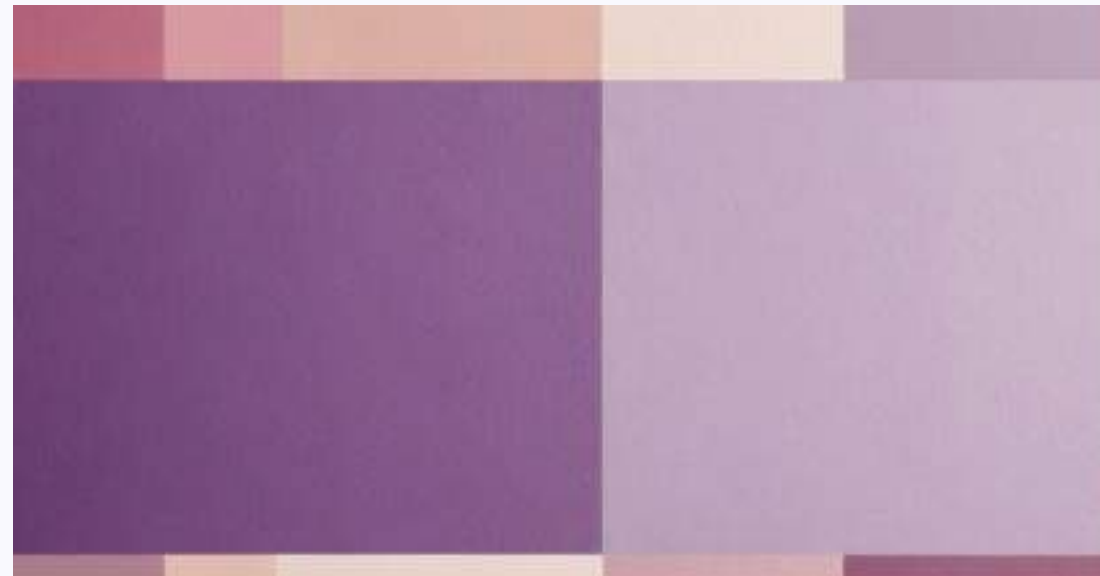
- コンテンツ戦略
- SEO最適化アプローチ
- 長期的な成長計画

サイト基本情報



サイト名とコンセプト

- サイト名：オシリユ
- キャッチコピー：
売ってスッキリ、
お部屋も心も



ドメインとカラー

- ドメイン：oshi-riyu
- メインカラー：紫 (773f95)
- 背景：ホワイトベージュ (fef5eb)
- サブカラー：ピンク系2色



ブランドイメージ

- 清潔感と親しみやすさ
- アイドルファンの共感を得る
 - 整理整頓のイメージ
 - 信頼性と専門性の両立

運営者プロフィール

個人的背景と興味

- 幼少期から絵を描くことが趣味
- 中学生からアイドルにハマる
- 世界旅行への憧れ
- 推しのアイドルを日本一にしたい熱意

スキルと経験

- 同じ作業を飽きずに続けられる集中力
- 手先を使う作業が得意
- タイピングやプラモデル制作が上達
- アイドル応援の長期経験



市場との関連性



アイドルグッズ専門知識

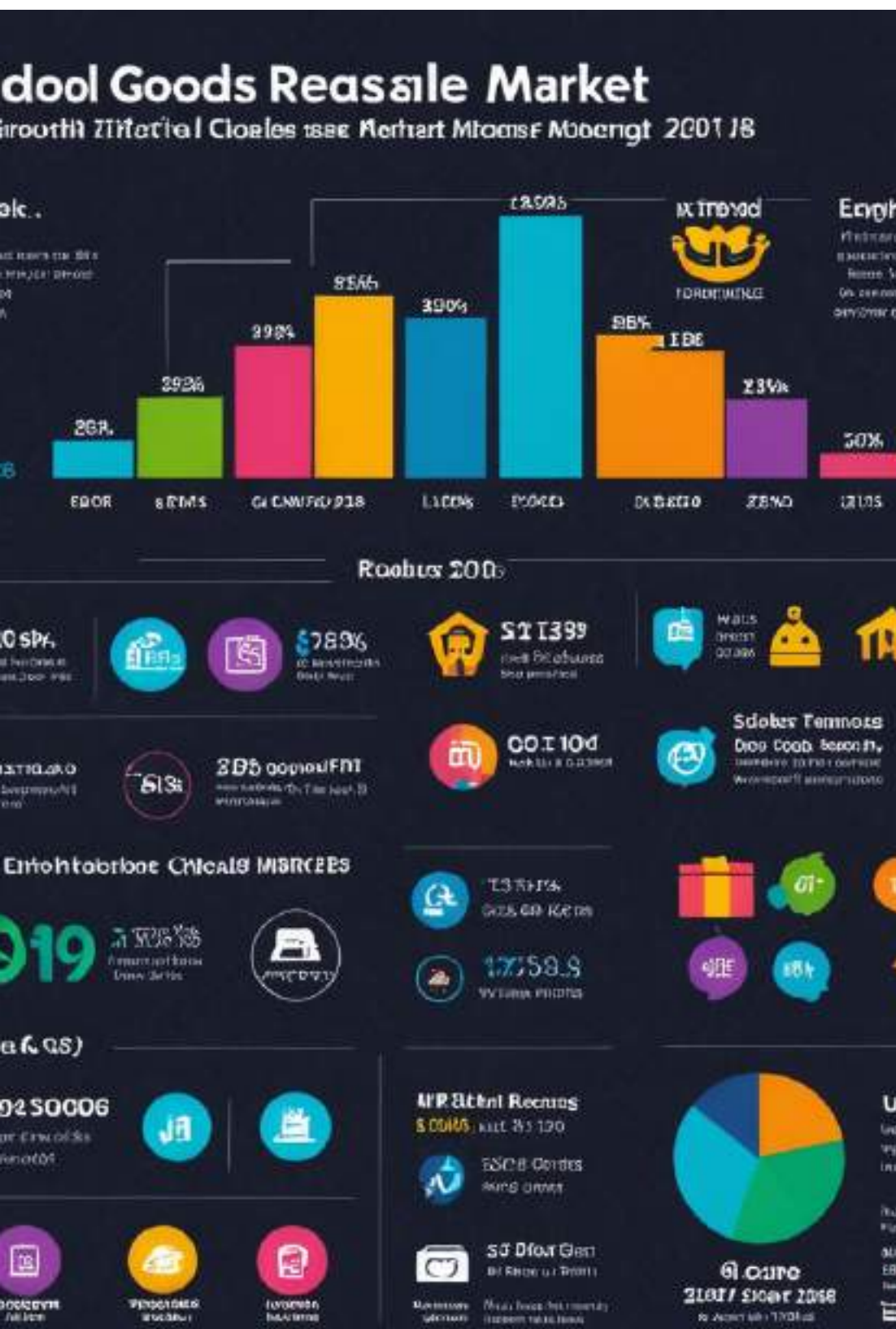
- 推しのアイドルとグループに関する深い知識
- グッズの価値や需要の理解
- ファン心理の把握
- トレンドやレア度の判断力



副業とマッチング

- アイドルグッズリユース市場を副業として活用
- ファン同士のマッチングサービスの可能性
- 需要と供給のバランス調整
- コミュニティ形成の機会

市場（ジャンル）のこと（1）



アイドルグッズリユース市場概要

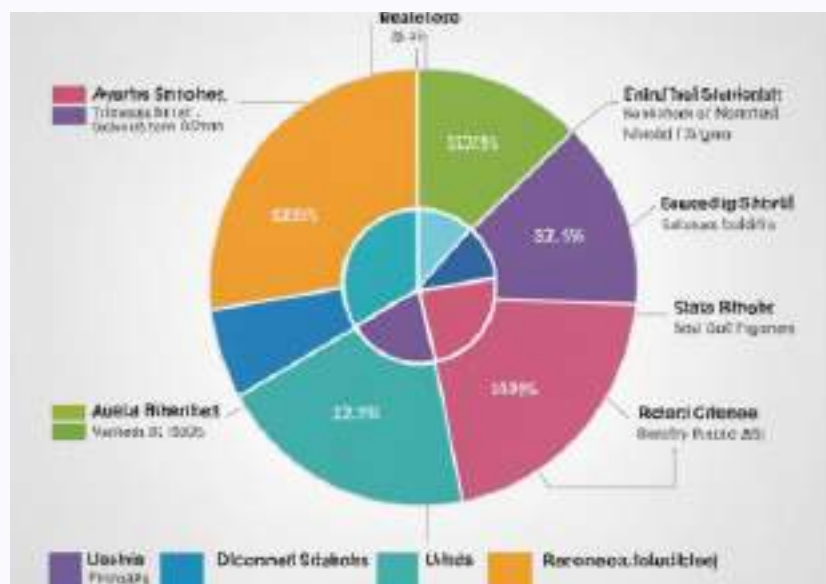
- 広告商品：アイドルグッズ高価買取 A
- ジャンル：音楽系アイドルグッズリユース市場
- 主な顧客：15～35歳の女性（特に18～29歳）
- 顧客の職業：学生、アルバイト会社員、フリーター



市場の成長と規模

- 市場規模：数百億円規模
- 成長率：2017年から2018年で取引数5倍増加
- 2023年リユース市場全体：約3兆1,227億円
- 14年連続で市場拡大

市場（ジャンル）のこと（2）



市場規模

- 数百億円規模
- リユース市場全体
約3兆1,227億円
- 音楽系アイドル
グッズ特化

市場成長率

- 14年連続拡大
- 2017-2018年取引数5倍増加
- 継続的な成長予測

アフィリエイト可能性

- ニッチな切り口
 - 実体験活用
- 個人参入可能
- 中～長期的視点

成功の鍵

- コンテンツの質
 - 専門性の追求
 - 継続的な更新
 - ユーザー目線

顧客のこと（１）

年齢層

- 主な年齢層：15～35歳
- 特に多い層：18～29歳
 - 若年層中心の市場
- 学生から社会人まで幅広い



性別

- 女性が約7～8割
- 主にジャニーズやK-POPファン
 - 男性ファンも一定数存在
- 性別によるニーズの違いあり

職業

- 学生（高校・大学）
 - アルバイト
 - 会社員
- フリーター

ライフスタイル

- 推し活に熱心
- 定期的にグッズ整理
- 部屋のスペースに敏感
- 経済状況に応じて売買

購買行動

- 新作購入資金のため売却
 - 推しの変更で処分
- コレクション目的の購入
- SNSでの情報収集活発

顧客のこと（2）



アイドルグッズリユース市場における顧客行動と選好

アイドルグッズリユース市場の顧客は、推し活を重視しながらも、定期的な整理や経済的な理由から、グッズの売買を行っています。彼らの行動を理解することで、効果的なマーケティング戦略を立てることができます。

ライフスタイル

- 推し活に熱心
- 定期的にグッズを整理
- 部屋のスペースを意識
- 経済状況に応じて売買

グッズ売却理由

- スペース確保のため
- 経済的な理由
- 新作購入資金作り
- 推しの変更

商品選択基準

- 買取価格の高さ
- 送料・手数料の無料有無
- 特定ジャンルの専門性
- 取引の安全性と信頼度

顧客の情報収集手段

検索エンジン

- 「〇〇 グッズ 買取」
- 「アイドルグッズ 高く売る」
- 具体的なキーワード使用
- 商品名や推しの名前
- 買取業者名で検索

比較サイト

- 「買取王子」「ウリドキ」
- 複数業者の価格比較
- 口コミや評価をチェック
- 特典や割引情報確認
- 専門性の高さを重視

SNS

- X、Instagram、TikTok
- ファン同士の口コミ
- 体験談投稿をチェック
- 業者の買取実績投稿
- 最新情報や相場確認

専門ブログ

- 体験談ブログを参考
- 高価買取のコツ記事
- 査定結果のレビュー
- 買取タイミング情報
- 専門家のアドバイス

競合（SEO上）のこと

主な競合サイト

ウリドキ、ヒカカク！、おいくら、推しトク

競合の強み

多数の買取業者との提携、豊富な比較情報

競合の弱み

特定アイドル・グッズの特化情報が少ない

差別化ポイント

ニッチな切り口と実体験を活かした情報提供

成功への戦略

中長期的運用とコンテンツの質向上に注力

成功戦略

- 特定アイドルグループ・グッズに特化した記事作成
- 買取体験談や査定結果のリアルなレビュー提供
- 高価買取のコツやタイミングに関する情報発信
- 買取業者の詳細な比較と分析記事の作成
- 最新の買取相場情報を定期的に更新・提供
- ファン目線での独自コンテンツ開発
- SNSを活用した情報拡散と顧客エンゲージメント向上

